

Expérimentation « Oui Pub »

17/05/2022



Oui Pub

De quoi parle-t-on?

« Oui Pub »

De quoi parle-t-on?

Interdiction de la distribution d'imprimés publicitaires non adressés, sauf lorsque l'autorisation de les recevoir est indiquée de manière visible sur la boîte aux lettres.

Expérimentation de 3 ans qui s'inscrit dans le cadre de **la Loi Climat et Résilience**

Objectifs?

- **Évaluer le potentiel de réduction des déchets papiers issu d'imprimés non adressés → Éviter le gaspillage:** publicité reçue, non lue et jetée aussitôt
- **Évaluer également ses conséquences:** sur les secteurs d'activités concernés, sur les comportements des consommateurs, sur l'emploi, mais aussi sur les éventuelles difficultés de mise en œuvre d'une telle mesure → Anticiper une éventuelle généralisation du dispositif

D'une publicité subie à une publicité choisie !



S'inscrit pleinement dans la **stratégie Impact** portée par le **Smicval**

1. Réduction de la surconsommation / sobriété

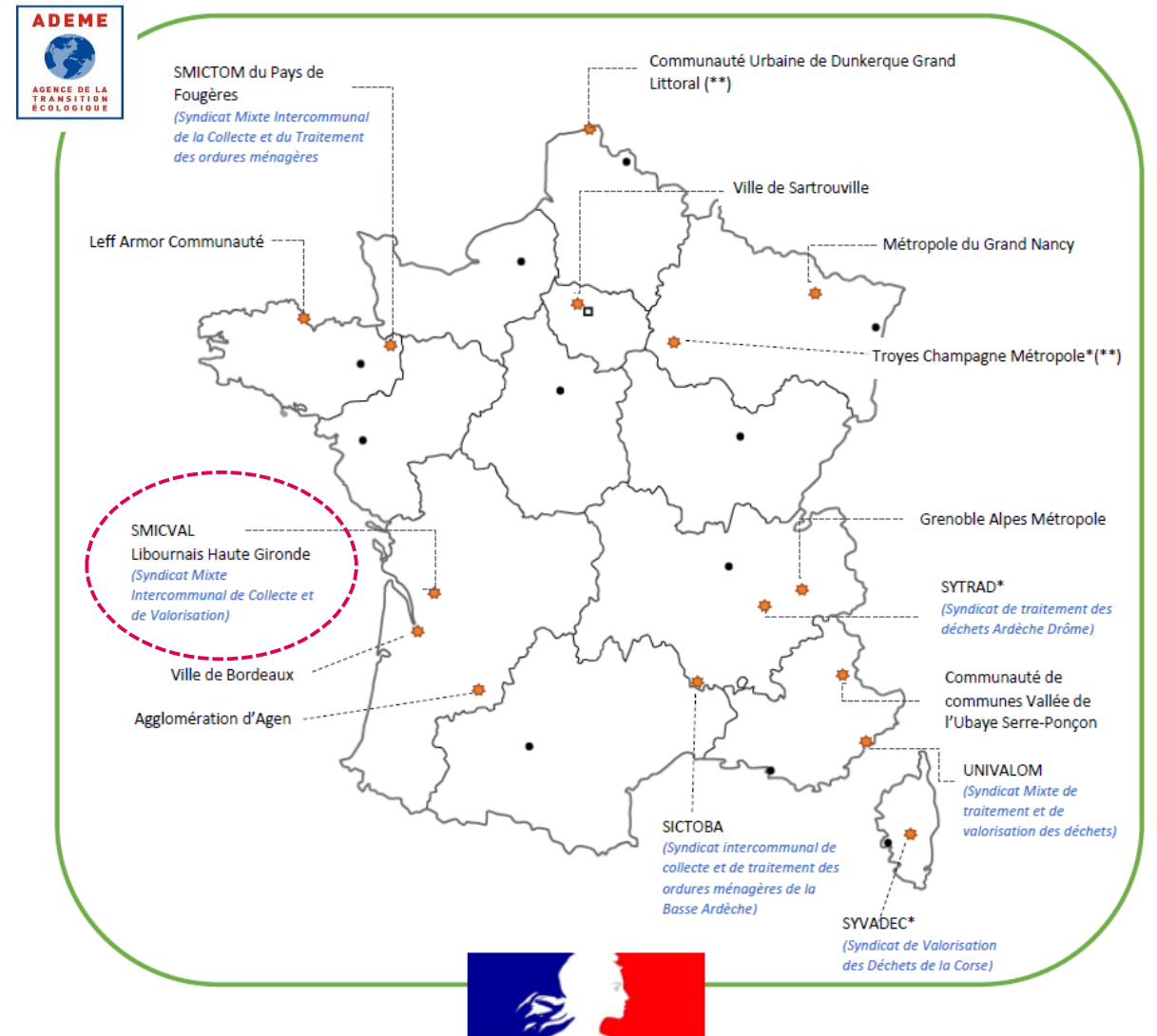
2. Moins de papier, baisse des tonnages
3 700 tonnes en 2021

« Oui Pub »

De qui parle-t-on?

- **15 territoires pilotes**
- **Coordination menée par l'ADEME**
- Un **Comité de pilotage** sera prochainement constitué. Il réunira les entreprises concernées, les territoires d'expérimentation, des associations et l'Etat.
- **Comité d'évaluation** sera également institué afin d'évaluer les objectifs précédemment mentionnés.

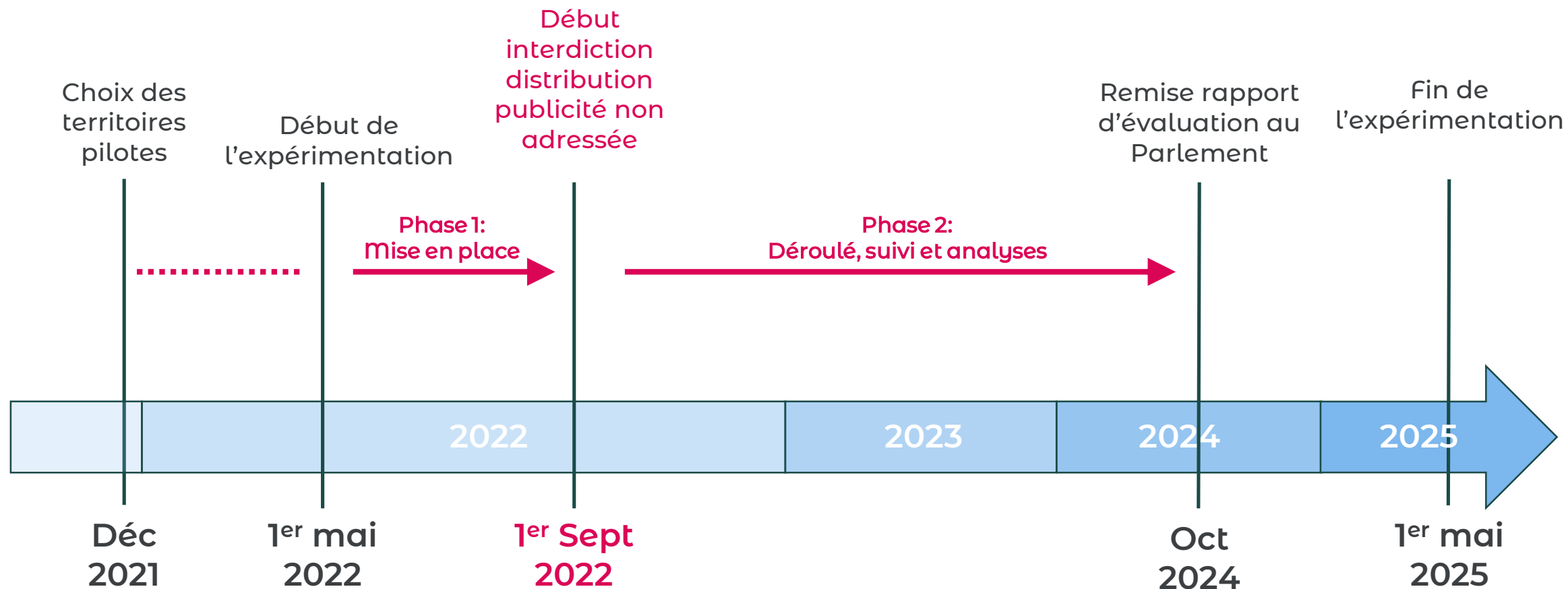
15 TERRITOIRES PILOTES



2 491 156 habitants concernés

Déroulé

Une expérimentation sur 3 ans



Oui Pub

Déploiement territoire Smicval

En pratique

Ça donne quoi?



Je ne lis pas la pub, je ne souhaite pas la recevoir



Rien ne change pour moi, je n'ai rien à faire

Je lis la pub, je souhaite continuer à la recevoir



Je choisis une des 3 options



Je récupère mon catalogue directement en magasin



Je passe au catalogue numérique (courriels, SMS,...)



Je colle un «autocollant « Oui Pub » sur ma boîte aux lettres

Je m'adresse au Smicval



Je le récupère sur un Pôle environnement Smicval
Saint-Denis de Pile ou Saint-Girons d'Aiguevives

Je le récupère sur l'un des 12 pôles recyclages du territoire

Je fais ma demande en ligne pour recevoir par courrier
www.smicval.fr

Oui Pub

Déploiement territoire Smicval - mai à sept 2022

- **Mail aux communes & EPCI du territoire** (fin mai) → **Informer & accompagner**
- **Courrier à 800 annonceurs et distributeurs** du territoire & 200 mails (fin mai) → **Informer & leur proposer:**
 - D'être destinataires des informations de l'expérimentation
 - D'intégrer COPIL
 - Démarche positive et volonté de co-construction avec les acteurs
- **Déploiement usagers** → **Informer et outiller** si besoin avec le « Oui Pub » (juin à sept 2022)
 - Envoi d'un email aux usagers (fin mai,+ de 20 000 foyers)
 - Info presse (juin)
 - Info via les différents canaux de communication du Smicval (juin) → *Site internet, newsletter, réseaux sociaux, ...*
 - Relai mairies via le journal communal (support fourni par le Smicval)



MERCI

Des questions?